

LES ASSISES DE COBATY

RESTITUTION DES TRAVAUX # 22 MARS 2024 # PARIS

LES ACTIONS & LE RAYONNEMENT DE NOTRE FÉDÉRATION

BÂTIR ENSEMBLE AU SERVICE DE DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'URBANISME ET DE LA CONSTRUCTION



RESTITUTION LES ASSISES DE COBATY

PARIS – 21 & 22 MARS 2024

LE THÈME

**Les actions & le rayonnement
de notre Fédération**

LA MÉTHODE

Quelques jours avant la tenue des Assises (13 février), la commission VIE INTERNE a proposé des **sujets de réflexion en lien avec le thème principal** aux participant/es afin que ceux/celles-ci puissent se les approprier et les porter à la connaissance de leurs associations.

Faire interagir les Cobatystes participant/es en deux groupes le matin.

Tous les sujets et questions concernant la vie de COBATY dans les districts et les associations **sont abordés dans un échange «question / réponses» direct avec le Bureau Fédéral.**

Les thèmes retenus constituent le trait bleu des échanges.

Ecouter, recueillir les avis / contradictions pour détecter les thèmes émergents qui sont débattus l'après-midi en mode WORLD CAFE.

LES ATTENDUS

Les groupes débattent et proposent des idées sur les 4 thèmes à tour de rôle. Une première synthèse des « idées forces » est présentée en fin de journée. La présente restitution met en exergue ces idées et propose des **actions concrètes à déployer pour la dynamique de COBATY (en bleu dans le texte).**

Cette restitution s'adresse à tous les Cobatystes.

LES THÈMES RETENUS

« Comment permettre à la génération de néo-Cobatystes de participer aux manifestations fédérales » - Animateur : David GUIO

« Comment impliquer les Cobatystes sur la thématique des futures Assises ? » - Animatrice : Sophie MENET

« Quels outils mettre en place par et pour les districts pour favoriser le lien Associations / Fédéral ? » - Animateur : Pascal GILLARD

« Comment promouvoir COBATY auprès de grands institutionnels ? Moyens et pérennité » - Animatrice : Christelle KESSLER

LE WORLD CAFÉ

PARIS – MARS 2024

ANIMATEUR

David **GUIO**

« Comment inciter la génération de néo-Cobatystes à participer aux manifestations fédérales ? »

- **Rendre la formation « nouveaux Cobatystes »**
proposée par la Commission VIE INTERNE, obligatoire ou largement favorisée, par le président de l'Association.
- **Inciter les néo-Cobatystes à participer**
aux journées de Districts la 1^o ou 2^o année.
- **Demander aux parrains de s'investir**
pour que leurs filleuls participent aux principales manifestations (congrès / assises / journée de district), par exemple, en les accompagnant.
- **Réfléchir à un congrès « à la carte »**
pour que les nouvelles générations puissent être libres de participer à tout ou partie de cet événement, sans être mobilisé deux à trois jours continus (réponse donnée aux questions d'emploi du temps et d'impact financier).
- **Trouver des clés d'incitation financière :**
participation renforcée et favorisée des Associations.
- **Mutualiser et répartir les participations obligatoires non utilisées**
de chaque Association, au niveau du District, pour les redistribuer de manière incitative aux derniers nouveaux Cobatystes de celui-ci.
- **Accentuer la communication**
sur la vie et actions de COBATY d'une manière générale et sur les réseaux sociaux en particulier.
- **Instaurer un « instant » dans chaque congrès**
qui réunisse ceux / celles qui ont rejoint COBATY dans l'année écoulée en présence de figures tutélaires, pour échanger sur leurs premières impressions et leur parler (un peu) de l'histoire et des fondamentaux de COBATY.
- **Créer un visuel / support dynamique**
qui recueille les moments forts des derniers congrès afin qu'il soit diffusé lors de chaque intronisation ou événement particulier de l'association.
- **Instaurer une sorte de « bonus participatif »**
sur les 2 premières années : le nouveau Cobatyste qui s'implique dans la vie de son Association (commissions / assiduité) et qui participe à la vie du District et/ou du Fédéral (contributions trait bleu / bonnes idées / commissions fédérales....) se verrait offrir son inscription au congrès de la troisième année.
- **Mettre en valeur**
(interview particulière / zooms / COBATYNFOS) les nouveaux Cobatystes....atypiques !

« Comment impliquer les Cobatystes sur la thématique des futures Assises ? »

Préambule :

Toute la proposition liée à ce thème est retenue par le Bureau Fédéral.

- **Définir les attendus et le format des Assises :**

ça concerne qui ? pour faire quoi ? comment et quand ?

- **Organiser le recueil des sujets :**

1. Le fédéral envoie une information à chaque association qui organise une statutaire dédiée à la définition des sujets que ses membres veulent voir émerger lors des assises.

2. Au terme de cette statutaire, le Président et son bureau, détecte les idées forces et les transmet au président de District.

3. Le président de district assure la synthèse de toutes les associations et soumet 3 propositions au Bureau Fédéral.

4. Ce dernier arrête les 4 sujets émanant des 11 districts qui constitueront la thématique des assises N+1.

- **La WEBAPP au cœur de la démarche :** communiquer le cadre de communication / sondages fermés (résultats des statutaires / satisfaction post-assises....)

« Quels outils mettre en place par et pour les districts pour favoriser le lien Associations / Fédéral ? »

- **Trois constats :**

- **Constat 1 :** le district doit être renforcé dans son rôle de « transmetteur » d'informations intra/extra

- **Constat 2 :** chaque Association fonctionne en autonomie, sans avoir le réflexe naturel d'interagir avec les autres Associations de son District.

- **Constat 3 :** la taille des Districts est un frein à la proximité. On repense la répartition ?

- **La présidence (ou vice-présidence) du district doit être régulièrement représentée** lors des statutaires d'associations (répartition temps / géographie) en étant proactive dans la remontée / descente des informations liées au fédéral ou au district

- **La présidence ou vice-présidence doit être systématiquement représentée** lors du Congrès et les Assises

- **La présidence du district doit communiquer** le CR de ce qui a été dit et décidé au CAF

- **Instaurer un calendrier partagé** de tous les événements du district / relances pour assurer la présence minimale un membre par Association à ces derniers.

- **Ce calendrier doit également comporter le programme**

de toutes les statutaires qui doivent être ouvertes aux autres Cobatystes du District : instaurer une « plateforme » des intervenants externes.

- **Organiser une manifestation « forte »**

par année qui réunisse toutes les Associations : le District doit être un acteur du rayonnement externe en favorisant l'organisation de rencontres partagées avec les décideurs / acteurs régionaux.

- **Être à disposition du président de l'Association** pour l'accompagner sur la gestion des sujets saillants (conflits, RHS...)
- **Mettre en place un lien WhatsApp** « District / Associations »
- **Organiser annuellement**, au sein de chaque district, dans un format convivial, la journée des « nouveaux Cobatystes » en présence de leurs parrains
- **S'assurer de la désignation d'un webmaster dédié** et disponible par district, assurant un relais fluide « Fédéral / District / Associations »
- **Renforcer les moments de convivialité** intra-District en présence des conjoints

ANIMATRICE

Christelle **KESSLER**

« Comment promouvoir COBATY auprès de grands institutionnels ? Moyens et pérennité »

- **Définir / préciser le cadre** dans lequel il est possible de représenter COBATY (action fédérale).
- **Les associations « font le job » sur leurs territoires :** le fédéral doit porter la représentation au plan national (fédérations, ministères, grands institutionnels ...) via son président ou un membre du CAF.
- **Le district doit tenir une place, au CESER** (Conseil Economique Sociale et Environnement Régional) par exemple : représentation régionale ?
- **Être plus présent** dans les écoles, les universités, les centres de formation..... signer des partenariats.
- **Inviter des personnalités** lors des remises de Trophée Jeunes pour accentuer la visibilité de notre démarche.
- **Renforcer et développer notre visibilité** dans les médias (presse nationale et professionnelle / réseaux sociaux...) en mettant en lumière nos actions et travaux (Essais, points de vue, Cahiers du Cobaty, Cobatynfo...).
- **Publications numériques** en travaillant sur le référencement de notre site internet.
- **Créer, structurer et faciliter l'accès à une ressource documentaire** qui puisse être dispensée auprès des institutionnels locaux selon le thème abordé.
- **Faire intervenir les politiques** dans nos publications.
- **« Pousser » nos publications en externe**, auprès des institutionnels locaux et nationaux.
- **Utiliser le réseau des cobatystes pour accéder aux grands intervenants** et les faire interagir dans nos manifestations fédérales et/ou locales : il y a toujours un Cobatyste qui connaît quelqu'un, qui connaît quelqu'un.....l'exemple de notre soirée au Sénat....
- **Intervenir dans les événements** organisés par les institutionnels et partenaires : être force de proposition.
- **Siéger / être représenté** dans les organisations territoriales (conseils de développement par exemple...).
- **Être (plus) présents dans les salons....**comme le salon des maires, le salon de l'étudiant, salon du logement...
- **Organiser un colloque annuel**, qui réunisse en transverse des élus, des représentants de fédérations professionnels, pour partager nos réflexions.
- **Professionaliser notre communication**
- **Se faire référencer** à l'ISBN de l'Assemblée Nationale.
- **Identifier un interlocuteur permanent** qui puisse représenter COBATY au-delà des mandats sous contrôle du CSE.

PARIS 2024



COBATY

85 rue de la Victoire | 75009 PARIS | 33 (0)1 40 23 94 13 | contact@cobaty.org

www.cobaty.org